



brengt land tot leven

Wie de jeugd heeft, heeft de toekomst

Het onderwijs (primair en voortgezet) is een belangrijke doelgroep van de pr-campagne 'Akkerbouw brengt land tot leven'. Communicatie met kinderen en jongeren heeft namelijk een duurzaam positief effect. De campagne heeft daarom enkele nieuwe onderwijsprojecten op stapel staan.

Nieuwe projecten basisonderwijs

In januari 2007 komt er weer een akkerbouwevenement op de Nationale Onderwijs Tentoonstelling (NOT) in Utrecht. De NOT is elke twee jaar dé inspiratiebron voor vooral leerkrachten van het basisonderwijs. De beurs duurt een week.

Op de komende Nationale Onderwijs Tentoonstelling organiseert de campagne een evenement waarin aardappelen de hoofdrol spelen. Voor leerkrachten wordt een meeneempakket samengesteld met verschillende aardappelsoorten, zetmeel en materialen voor proefjes in de klas. Ook komt er een lesproject bij over de aardappel, de teelt en de akkerbouw. Het lesmateriaal wordt ontwikkeld in nauwe samenwerking met praktiserende leerkrachten.

In de beursstand kunnen de leerkrachten zelf ontdekken welke proeven en creatieve activiteiten met aardappelen kunnen worden ondernomen. Bijvoorbeeld: stempelen, stroom opwekken en zetmeelonderzoek. Er zal ook letterlijk wat te proeven zijn.

In januari 2005 had de campagne op de NOT veel succes met haar lesproject 'Akkerwijzer' en met de aanbieding van zaden van tarwe, haver, rogge, gerst, blauwmaanzaad en koolzaad. Duizenden lespakketten en zakjes zaden zijn meegenomen. De beursstand werd mede bemand door enthousiaste akkerbouwondernemers. Op de komende beurs zal dit weer het geval zijn.

Sector-pr akkerbouw

In 2006 worden weer diverse projecten georganiseerd in het kader van de pr-campagne 'Akkerbouw brengt land tot leven'. Deze sector-pr is een initiatief van de Commissie Teeltaangelegenheden (CT) en is gestart in 2004. Het doel is om de akkerbouw beter op de kaart te zetten. De positieve betekenis van de sector moet worden uitgedragen, want onbekend maakt onbemind. De campagne wordt aangestuurd door de Begeleidingscommissie Akkerbouw-PR (BAP). De leden hiervan zijn: Jaap Haanstra (voorzitter), Minne Lettinga, Henk Scheele, Wynand Vogels en Pieter Hijma (HPA). Voor de campagne is gemiddeld 150.000 euro per jaar beschikbaar.



brengt land tot leven

Projecten tweede fase havo en vwo

De opinieleiders van de toekomst zijn de leerlingen die hun eind-examen havo of vwo doen. Daarom richt de campagne zich ook op hen. Deze eindexamenleerlingen moeten een praktische opdracht of profielwerkstuk maken. Het profielwerkstuk is het laatste en het grootste werkstuk dat leerlingen van havo en vwo

moeten maken. Het is bedoeld als het 'meesterstuk' van de tweede fase.

Op internet staan akkerbouw-dossiers voor de vakken aardrijkskunde, biologie en economie. Ze zijn samengesteld in samenwerking met op dit terrein ervaren docenten en auteurs. De dossiers worden stelselmatig geactualiseerd en van nieuwe bronnen voorzien.

De dossiers staan niet alleen op de campagnesite www.akkerbouw.info. Het is de campagne gelukt ze ook geplaatst te krijgen op de belangrijkste site voor dit doel: www.werkstuknetwerk.nl van Kennisnet, dé internetorganisatie voor het onderwijs.

Leerlingen kunnen met de dossiers een werkstuk over akkerbouwthema's maken dat aan alle onderwijsseisen voldoet. De sites bieden achtergrondinformatie en helpen de leerlingen op weg met onderzoeksvragen, tips voor onderzoeksactiviteiten en proeven, presentatiemogelijkheden en geschikte bronnen. Leerlingen die onderzoek willen doen op een akkerbouwbedrijf, kunnen zich hiervoor op de sites aanmelden. De makers van het beste werkstuk winnen een digitale fotocamera ter waarde van driehonderd euro.

De akkerbouwprojecten voor havo en vwo worden gepromoot via onder andere docentenvakbladen, kennis- en discussieplatforms van vakdocenten op internet, scholierensites en schoolcards.



brengt land tot leven



Akkerbouwers voor de klas

Schoolklassen die aan de slag gaan met akkerbouwprojecten, gaan soms op excursie, maar hebben ook belangstelling voor bezoek van een akkerbouwer (boer of boerin) die met de klas over zijn of haar bedrijf, teelt en producten wil praten. De campagne gaat basisscholen daarom in combinatie met de lesprojecten akkerbouwers als 'gastdocent' aanbieden. Lijkt het u leuk om aan zoiets mee te doen? Laat ons dat dan weten via de link Contact op de site www.akkerbouw.info. Zodra zich een school bij u in de buurt meldt, nemen wij contact met u op.

Ontdekken wat er groeit en bloeit op akkers en randen

De akkerbouw is in grote delen van het land beeldbepalend voor de groene ruimte. Om wat dit betreft de kennis, waardering en betrokkenheid van de burger te vergroten, komt de campagne dit voorjaar met een speciaal project voor kinderen en volwassenen. Hiermee kunnen ze ontdekken wat er groeit en bloeit op akkers, akkerranden en natuurbraakpercelen. Het project wordt uitgevoerd op handig ansichtkaartformaat. Het is bestemd voor de doelgroepen

onderwijs (leerkrachten, kinderen en hun ouders), recreanten algemeen en bezoekers van plattelandsevenementen. Promotie geschiedt onder andere via vrije publiciteit in algemene en toeristische media, het pr-netwerk van akkerbouwers, de site akkerbouw.info, de Nationale Onderwijs Tentoonstelling, onderwijstijdschrift Het Kleine Loo en de populaire kaartenstandaards van Boomerang in geselecteerde publieke ruimtes.

Op tv

De campagne wil ook in 2006 enkele tv-programma's over akkerbouwthema's realiseren. Hierover is contact met onder andere de makers van het populaire jeugdprogramma Klokhuis.

In 2004 en 2005 zijn diverse goed bekeken tv-projecten gerealiseerd, zoals akkerbouw filmpjes voor kinderen bij Z@ppelin (Ned. 3) en een aflevering over innovatieve, duurzame akkerbouw en akkerbouwproducten in de serie Nederland in bedrijf (RTL).

Deze aflevering is door 370.000 mensen bekeken (52% jonger dan 50 jaar, 54% hogere welstandsklasse qua opleiding en beroep).

Tip ons!

Kijk op www.akkerbouw.info



Heeft u een idee voor een pr-activiteit? Tips voor positief akkerbouwnieuws voor krant, radio of tv? Doet u mee aan een open dag of onderneemt u als akkerbouwer een andere pr-activiteit en wilt u de vlag en brochures van de campagne? Wilt u wel eens een schoolklas ontvangen en/of als 'gastdocent' naar een school? Laat het ons weten! Ga naar de site www.akkerbouw.info, klik op Contact en mail ons.



brengt land tot leven