



SPEERPUNTEN graansectoren



NVB

(industriële bakkerij)

- Wat is volkoren? Welke criteria gelden?
- Inzicht in consumentengedrag
- Welke producten vindt de consument geschikt om meer volkoren mee te gaan consumeren?
- Wat weet de consument over volkoren?
- Wat vindt de consument van volkoren?
- Hoe kunnen we bepaalde drempels/knelpunten wegnemen? Bijv. volkorenbrood minder grof, maar ook dan speelt de vraag wat de relatie is met onderzoeksresultaten.
- Waarmee moeten bedrijven dan rekening houden? Bijv. hoe producten positioneren, meer differentiëren of juist vervangen?
- Hoe communiceren? Ook via etiket ja/nee?

NBOV

(ambachtelijke bakkers)

- verkennen van toepassingsmogelijkheden en kansen voor de ambachtelijke bakkerij
- communicatie met de leden via ons eigen blad *BakkersZaken*, onze website en (regionale) bijeenkomsten, en met niet-leden via de vakbladen, met als doel handvatten aan te reiken voor de communicatie met de consument
- bijdrage leveren aan de volksgezondheid door te bevorderen dat de consument volkorenbrood verkiest boven witbrood

VBZ (1)

(banket en zoetwaren)

- Wat is volkoren? Welke criteria gelden?
- Inzicht in consumentengedrag
- Welke producten vindt de consument geschikt om meer volkoren mee te gaan consumeren?
- Wat weet de consument over volkoren?
- Wat vindt de consument van volkoren?
- Hoe kunnen we bepaalde drempels/knelpunten wegnemen? Bijv. volkorenbrood minder grof, maar ook dan speelt de vraag wat de relatie is met onderzoeksresultaten.
- Waarmee moeten bedrijven dan rekening houden? Bijv. hoe producten positioneren, meer differentiëren of juist vervangen?

VBZ (2)

(banket en zoetwaren)

- Hoe communiceren? Ook via etiket ja/nee?
- Geen producten/productgroepen bij voorbaat uitsluiten, bepalen of en welke criteria we willen hanteren.
- Welke aanbevelingen (mg) willen we hanteren? Er zijn er meerdere in omloop. Wat wordt ons uitgangspunt?
- Niet de focus op claims en voldoen aan Claimsverordening, maar hoe kunnen we de boodschap dan wel overbrengen?
- Hoeveel gezondheidswinst levert het op

Nebafa

(bakkerij grondstofleveranciers)

- Volkoren definitie o.b.v. EU-Healthgrain definitie
- Fortificatie van mengsels o.b.v. graanafgeleide producten
- Onderzoekrichtingen t.b.v. potentiële gezondheidsclaims (EFSA)
- Samenwerking in de keten
- Eenduidige projectstructuur
- Afspraak vezelbepalingsmethode



Ontbijtgranensector

- Voordelen bio-actieve ingrediënten van granen. Het gaat hier om granen generiek dus zowel brood, als cereals, crackers, beschuit etc.
- Wetenschappelijke opsomming van de voordelen van de verschillende type granen met als doel dat duidelijker naar de consument te communiceren.
- Volkoren is niet altijd hetzelfde. Volkoren van het ene graan is niet gelijk aan volkoren van het andere graan. Doel van deze activiteit is om een begin te maken om wel graanspecifieke volkoren claims te gaan maken



NVM

(meelfabrikanten)

nieuwe invulling kwaliteitsonderzoek tarwe

- Vezelsamenstelling
- Vezelhoeveelheid
- Hoeveelheid phytosterolen



Discussie

- **Overeenkomsten**
- **Tegenstrijdigheden**
- **Samenhang**
- **Versterking**



Programma HealthGrain Holland

- **Commitment? Wie doet mee?**
- **Structuur: aansturing + financiering**

HealthGrain Holland

