



SPECS PLAZA

INGREDIËNTENDATABANK BAKKERIJKETEN

SpecsPlaza: ingrediënten online

In 2006 heeft het Productschap GZP samen met de partijen in de bakkerijketen de databank SpecsPlaza opgezet. Hiermee kunnen bedrijven informatie over ingrediënten vastleggen en raadplegen.

Doel van de databank is een betere uitwisseling van informatie, zodat het voor de ondernemer gemakkelijker wordt om te voldoen

aan de etiketteringsverplichtingen. Inmiddels hebben de leveranciers een basisaantal specificaties opengesteld voor hun afnemers.

De bedoeling is dat alle fabrikanten van meel en andere bakkerijgrondstoffen de specificaties van hun producten in de databank opslaan en actueel houden. Bakkerijbedrijven kunnen met toestemming van de fabrikanten de gegevens inzien en met behulp van software geautomatiseerd een

warenwettelijk juist etiket maken.

De databank is zo ingericht dat zij in de toekomst kan worden uitgebreid met andere onderdelen, zoals voor traceerbaarheid en risicobeoordeling van grondstoffen.

De ingrediëntendatabank SpecsPlaza is toegankelijk via het internetportaal www.bakkerijplaza.nl. Daar is ook een lijst te vinden van leveranciers die aan de databank deelnemen.



Nieuwe rassen bakken beter

De bakkwaliteit van in Nederland geteelde tarwerassen wordt steeds beter. Dat blijkt uit het kwaliteitsonderzoek van nieuwe baktarwerassen. Van oogst 2005 zijn afgelopen jaar acht nieuwe wintertarwerassen beoordeeld op bakbaarheid en zijn in de voorbeproeving nog eens tien rassen onder de loep genomen.

Het Productschap GZP financiert en coördineert het kwaliteitsonderzoek, omdat in de landbouwkundige beoordeling de teelteigenschappen van een ras voorop staan. Veredelaars en telers streven naar het gebruik van rassen die alle goede eigenschappen, inclusief bakbaarheid, in zich verenigen.



Productschap Granen, Zaden en Peulvruchten

Jaarbericht 2006 is de samenvatting van het jaarverslag over 2006 van het Productschap GZP. **Jaarbericht 2006** wordt in een oplage van 9.000 verspreid onder de bedrijven die granen, zaden en peulvruchten veredelen, verbouwen, verhandelen of verwerken. Ook ontvangen de brancheorganisaties, toezicht-

houders, politiek, overheidsinstanties en journalisten deze uitgave.

Productie: HPA Communicatie
Tekst: Egbert Jonkheer
Vormgeving: Xmen (A. Denijs)
Fotografie: HPA Communicatie, Marcel Bekken, Wim van Vossen.
Print: HPA Facilitaire Dienst.

Productschap Granen, Zaden en Peulvruchten

Stadhoudersplantsoen 12
Postbus 29739
2502 LS Den Haag
T 070 - 370 83 21
F 070 - 370 84 44
E gzp@gzp.agro.nl
I www.gzp.nl

ARBEID

2 HET PRODUCTSCHAP GZP voert projecten uit die moeten leiden tot een betere werkplek, zoals de campagne 'Blij met stofvrij'.

GEWASBESCHERMING

3 HET PRODUCTSCHAP GZP zet zich in om gezonde gewassen gezond te houden via het project Effectief Middelenpakket.

DATABANK

4 MET DE INGREDIËNTENDATABANK SpecsPlaza wil het Productschap GZP de bakkerijketen werk uit handen nemen.

**PRODUCTSCHAP
GZP**



**JAARBERICHT
2006**

Het jaarverslag 2006 van het Productschap Granen, Zaden en Peulvruchten in één oogopslag

Jaar van fundamentele veranderingen

De forse stijging van de graanprijzen in 2006 heeft grote gevolgen voor de bedrijven in de gzp-keten. De telers hebben te maken met prijzen die meer kansen bieden voor de graanteelt. Het hoge prijsniveau heeft echter ook de rentabiliteit verderop in de keten onder druk gezet. Het is een ontwikkeling die vraagt om alertheid vanuit de hele keten. Aan het Productschap Granen, Zaden en Peulvruchten (GZP) de taak om zoveel mogelijk feitelijke informatie te presenteren over de achtergronden van de verschuivende krachten op de graanmarkt. Het lijkt erop dat die fundamenteel van aard zijn.



Met dit initiatief hebben we ons in het hart van de bakkerijketen genesteld. Van daaruit willen we bedrijven werk uit handen nemen, door in dit geval de borging van de voedselveiligheid en het etiketteren van producten eenvoudiger te maken. Dit sluit aan bij

onze toekomstvisie, waarin we hebben aangegeven dichter bij uw bedrijf te willen opereren. Ook meer transparantie hoort daarbij. Met het uitgeven van dit tabloid willen we u als ondernemer of anderszins betrokkene bij het productschap een handzaam overzicht bieden van het verzette werk en de resultaten daarvan.

Als productschap hebben we ook fundamentele veranderingen tot stand gebracht. We zijn bijvoorbeeld trots op de totstandkoming van Bakkerij-Plaza en de bijbehorende ingrediëntendatabank SpecsPlaza, waar in 2006 hard aan gewerkt is.

Theo Meijer (r)
voorzitter

Matthé Elema
secretaris

Het volledige jaarverslag van het Productschap GZP vindt u op www.gzp.nl onder 'publicaties'. Wilt u reageren? gzp@hpa.agro.nl

Heffingen productschap ongewijzigd

De totale opbrengst van de heffingen van het Productschap Granen, Zaden en Peulvruchten bedroeg in 2006 5,25 miljoen euro. Dit bedrag bestaat uit 1,25 miljoen euro aan financieringsheffing en 4 miljoen euro aan bestemmingsheffing. De financieringsheffing is bestemd voor de kosten van het productschap zelf. De bestemmingsheffing is bestemd voor projecten die het productschap op verzoek van de sector uitvoert, zoals structuurmaatregelen voor de brood- en banketsector. De bestemmingsheffing wordt alleen opgebracht door het bedrijfs-



leven waarvoor de maatregelen worden genomen. Enkele grote posten in dit kader zijn de financiering van het Voorlichtingsbureau Brood (circa 2 miljoen euro) en een bijdrage van € 400.000,- voor het Nationaal Schoolontbijt. Daarnaast heeft het productschap in 2006 een-

malig een bedrag gereserveerd van € 556.000,-. Dit bedrag is bestemd voor de reorganisatie van de akkerbouwproductschappen, waarvan het Productschap GZP onderdeel uitmaakt. Doel is de omvorming tot een moderne, maar kleinere organisatie.

Zie voor meer informatie de jaarrekening over 2006 op www.gzp.nl.

Beter af met stofvrije werkplek

Stof is behalve een gezondheidsprobleem een financieel risico, zodra iemand ziek thuis komt te zitten. Samen met de vakbonden en brancheorganisaties stopt het Productschap GZP veel energie in de aandacht voor een gezonde werkomgeving.



In 2006 is intensief gewerkt aan de uitvoering van het Arboconvenant Grondstofallergie en projecten en voorlichting op het gebied van stofbestrijding. Zo is er een uitgebreid onderzoek uitgevoerd onder medewerkers in de bakkerijbranche om vast te stellen of er een verhoogde kans op overgevoeligheid voor meelstof bestaat. Ambachtelijke bakkers lopen de grootste risico's. Zij draaien veel uren en investeringen in betere arbeidsomstandigheden hebben geen hoge prioriteit. Wanneer de eigenaar



of vaste medewerker zijn. De bedrijfsarts verwijst bakkers die veel risico lopen door te zitten, kunnen de financiële gevolgen groot bloed- en longonder-

zoek. Hiervoor is de zogenoemde 'bakkerspoli' opgericht. Daarnaast is met een aansprekend programma voor ruim 3000 werkenden een voorlichtingsevenement georganiseerd op Walibi World (zie ook www.blijmetstofvrij.nl). Ook in het project *Stof? Pak 't aan!* is gekeken naar de gezondheid van ondernemers en hun werknemers. De Universiteit van Utrecht heeft de werkomstandigheden van 450 mensen onderzocht, onder meer werkzaam in de zaaizaadbranche. De resultaten hiervan worden medio 2007 bekendgemaakt. Op www.pakstofaan.nl zijn filmpjes geplaatst die de risico's van stof inzichtelijk maken en tips om de blootstelling aan stof te verminderen.

Advies Voor de Bakker

Adviseurs van de werkgroep *Voor de Bakker* hebben in 2006 meer bakkerondernemers in het MKB bezocht, ruim 70 meer dan het jaar ervoor.

De toename is voor een deel toe te schrijven aan het feit dat meer ondernemers plannen hebben om hun bedrijf te beëindigen. Het aantal begeleide starters bleef ten opzichte van 2005 gelijk met ongeveer 80 kandidaten. Voor zestien van hen werd een haalbaarheidsonderzoek uitgevoerd, waar in zeven gevallen een positief advies uitrolde. Voor 15 andere opvolgers die door de adviseurs werden begeleid was het in 2006 zover; zij konden de overname met succes afronden (zie ook www.voordebakker.nl). Met het begeleiden van starters en het verstrekken van borgstellingen uit het BakkersFinancieringsFonds stimuleert het Productschap GZP het behoud voor

de branche van zoveel mogelijk levensvatbare ambachtelijke bedrijven.

Schoolontbijt

Het Fonds Structuurversterking Bakkerij is bestemd voor de financiering van structuurversterkende maatregelen, zoals de collectieve promotie en voorlichting. Deze hebben als doel het gezonde imago van brood te blijven ondersteunen en de afzet te bevorderen. De Week van het Brood en het Nationaal Schoolontbijt zijn hier voorbeelden van. In 2006 vielen deze twee activiteiten samen. Op 1.470 basisscholen aten 325.000 kinderen hun ontbijt op school. Bij 6,4 miljoen huishoudens werd een

Nationale Ontbijtkrant bezorgd, vol met wetenswaardigheden over brood.



Kentering in graanmarkt

Het Productschap GZP houdt de internationale ontwikkelingen van de graanmarkt en de invloed van EU-regelgeving hierop nauwlettend in de gaten. Het schap maakt deel uit van de Nederlandse delegatie tijdens Brussels overleg. Het mes snijdt hier aan twee kanten: de stem van het gzp-bedrijfsleven klinkt beter door in Brussel en het bedrijfsleven wordt vanuit eerste hand geïnformeerd over relevante ontwikkelingen.

De kleine graanoogst en een toegenomen vraag hebben in 2006 geleid tot historisch lage wereldvoorraden en fors hogere marktprijzen. In 2006 haalden de 27 EU-lidstaten 266 miljoen ton graan van het land. Eerst baarde de droogte zorgen, later was dat de aanhoudende regen in de oogsttijd.

Voor de graanverwerkers betekenen de hogere graanprijzen een aanzienlijke kostenpost, die maar moeilijk is door te berekenen. Voor de akkerbouwers zijn de hogere prijzen een opsteker na jaren van lage prijzen. Fred Klein, beleidsmedewerker bij het Productschap GZP, hierover: 'Het ziet er naar uit dat de prijsontwikkeling in 2006 geen incident is. De vraag naar granen is flink gegroeid en zal ook in de nabije toekomst blijven groeien. Daar hoort een structureel hoger prijspeil bij, al zullen de prijzen bij een normale oogst en een toename in de productie niet zo hoog oplopen als in 2006.'



Biobrandstoffen

Door de wereldwijde opmars van bio-ethanol en de stijgende welvaart in het Midden- en Verre Oosten blijft de behoefte aan graan toenemen. Binnen Europa is de hoeveelheid graan die tot ethanol wordt verwerkt nog niet zo groot, ongeveer 3,5 miljoen ton in 2006. Of die hoeveelheid snel zal groeien, hangt vooral af van de vraag of de bijmengingsverplichting voor transportbrandstoffen doorgaat.

Gezonde gewassen gezond houden

Door aanvragen uit het project *Effectief Middelenpakket* kregen in 2006 meerdere gewasbeschermingsmiddelen een toelating.

Doel van het project *Effectief Middelenpakket* is er voor te zorgen dat telers voldoende gewasbeschermingsmiddelen tot hun beschikking hebben om hun gewassen gezond te houden. De toelatingen betroffen onder meer de schimmelbestrijder Acanto in graszaad, de onkruidbestrijdingsmiddelen Boxer in blauwmaanzaad en karwij, Bromotril in vlas en Husar vloeibaar in teff. Het zijn vooral gewas-

sen die op relatief kleine schaal worden geteeld, waarin middelen ontbreken omdat het voor middelenfabrikanten financieel minder aantrekkelijk is om de toelatingsprocedure te doorlopen.

Voor 'erkende gewasbeschermingsknelpunten' kan bij de minister van LNV vrijstelling worden aangevraagd om tijdelijk een middel te mogen gebruiken. Voor de akkerbouw zijn in 2006

twaalf vrijstellingen aangevraagd, die allemaal zijn toegekend.

