

Maatregelen voor de bakkerij: uw mening!

De Commissie Brood en Banket van het productschap voert een pakket van maatregelen uit gericht op versterking van de positie van de bakkerij. Dit pakket geldt voor de periode 2005 tot en met 2009.

Onderdelen van dit pakket zijn voorlichting over brood (het productschap financiert het Voorlichtingsbureau Brood), versterking van het imago van de bakkerij door financiële bijdragen te verlenen aan Het Nationaal Schoolontbijt, het Nationaal Bakkerij Gala en aan de verkiezing Bakkerij van het Jaar. Daarnaast vormen de eerstelijnsadvisering aan ambachtelijke bakkers, ondersteuning en begeleiding van starters en het BakkersFinancieringsFonds maatregelen die de ambachtelijke bakkerij versterken.

Structuurmaatregelen

Nu de lopende periode van structuurmaatregelen zijn einde nadert, zullen werkgevers- en werknemersorganisaties in de bakkerij zich beraden over al dan niet voortzetting van de maatregelen. Het gaat hierbij niet alleen over de inhoud van de maatregelen maar ook over de financiering. Deze financiering gebeurt nu door een bestemmingsheffing van het productschap van 60 eurocent per 100 kilogram meel van granen. De Commissie Brood en Banket, die bestaat uit vertegenwoordigers van werkgevers- en werknemersorganisaties in de bakkerij, heeft in de laatste vergadering van de commissie besloten de huidige periode van structuurmaatregelen te evalueren. Doel van de evaluatie is zoveel mogelijk meningen en visies te verzamelen over de maatregelen in de afgelopen periode: hoe denkt u over de maatregelen?, Hoe beoordeelt u de uitvoering en de manier waarop de maatregelen worden gefinancierd? De meningen zullen breed worden geïnventariseerd: ondernemers, al dan niet georganiseerd, organisaties en samenwerkingsverbanden in de bakkerij en werknemers zullen

in de gelegenheid worden gesteld hun mening te geven. Werkgevers- en werknemersorganisaties hebben aangegeven met deze meningen rekening te zullen houden bij het nemen van de besluiten over dit onderwerp in de komende periode. De evaluatie zal worden uitgevoerd door een extern adviesbureau. Nadere bijzonderheden over het evaluatie-onderzoek zullen binnenkort bekend worden nadat duidelijk is welk bureau de evaluatie gaat uitvoeren. In de laatste vergadering van de Commissie Brood en Banket heeft de commissie verder geadviseerd over de onderdelen van de begroting 2009 van het Productschap Akkerbouw die de bakkerij betreffen. In een afzonderlijke bijdrage zullen wij nader ingaan op de lasten en baten van de structuurmaatregelen voor 2009. De volledige begroting van het Productschap Akkerbouw kunt u vinden op de website van het productschap (www.productschapakkerbouw.nl).



FOTO: IJZENDOORN

De Commissie Brood en Banket verleent een financiële bijdrage aan Het Nationaal Schoolontbijt.

Grondstoffendatabank

Op 10 november, tijdens de Themabijeenkomst ATEX voor de akkerbouwsectoren, is de grondstoffendatabank officieel gelanceerd. Deze grondstoffendatabank bevat de fysische eigenschappen van grondstoffen, waardoor het explosiegevaar van deze grondstoffen en dus het risico van explosies op de werkplek kan worden bepaald. Voor alle betrokkenen is deze databank tot 1 februari vrij beschikbaar. De databank zal aansluitend via een abonnementensysteem worden aangeboden. Voor meer informatie over de databank en het aanvragen van login-gegevens, zie www.productschapakkerbouw.nl



Door Theo Meijer.
Wilt u reageren,
mail dan naar
th.a.m.meijer@hpa.agro.nl.

Ontwikkel ondernemerstalent

Tijdens een bijeenkomst van het Genootschap voor de Bakkerij werd aan leerlingen van vakscholen gevraagd hoe zij hun toekomst zien. Alle leerlingen bleken "ondernemer" te willen worden. Fantastisch natuurlijk, dat zo veel jongeren voor het bakkersvak willen kiezen. Maar is dat wel zo? Willen zij niet allereerst ondernemer worden en op de tweede plaats dit hopen te bereiken in de bakkerijbranche? Niet iedereen heeft de talenten om een succesvolle ondernemer te worden. Maar hoe weet je als jongere of jij een goede ondernemer bent of kunt worden? Het ligt voor de hand dat zij in het vakonderwijs leren wat werkelijk ondernemen is. Helaas gebeurt dat nu onvoldoende. De opleidingen richten zich nu vooral op het aanleren van vakkennis op mbo-niveau. Als deze leerling later een onderneming wilt beginnen dan start hij of zij met een onnodige kennisachterstand. Daarom lijkt het me zinnig dat er in het vakonderwijs aandacht komt voor ondernemen en een vak als marketing. Daarbij zal het gehele opleidingstraject op hbo-niveau aangeboden moeten worden net zoals het vakonderwijs voor de akkerbouw. Deze herijking kan de opleiding ook aantrekkelijker maken voor meer ambitieuze jongeren. En om opleidingstrajecten van een hoogwaardig kwalitatief niveau te bieden is het misschien nodig om het aantal opleidingslocaties te concentreren, zodat er meer geld per locatie geïnvesteerd kan worden. Het Nederlands Bakkerij Centrum kan als kennis- en adviescentrum voor de bakkerij een prima voortrekkersrol vervullen in de ontwikkeling van deze nieuwe opleiding. Want het mag niet zo zijn dat wij als bakkerijbranche straks onszelf moeten verwijten dat jongeren wel willen maar niet kunnen ondernemen in onze branche.

Theo Meijer is voorzitter Productschap Akkerbouw