

# Gezocht! (Toekomstige) ondernemers

**Met deze slogan begon de Werkgroep 'Voor de Bakker' een campagne om meer starters en gevestigde ondernemers te interesseren in het beginnen of overnemen van een bakkersbedrijf. En met succes: tijdens de Bakkerij Dagen meldden zich al meteen dertig serieuze kandidaten!**

De campagne volgt op een onderzoek dat in opdracht van de Werkgroep 'Voor de Bakker' van het Productschap Akkerbouw is uitgevoerd. Hieruit blijkt dat de komende vijf jaar circa zeshonderd ondernemers hun activiteiten willen staken. Ongeveer 450 van deze ondernemers willen het bedrijf overdragen. Van deze groep ondernemers heeft pakweg driehonderd bedrijven nog geen koper gevonden. De nieuwe campagne om de interesse te wekken een bakkersbedrijf te beginnen dan wel over te nemen, startte op de Bakkerij Dagen. Bij de stand van de werkgroep meldden zich direct vijftien mensen met serieuze interesse voor een start als ondernemer in de bakkerij. Daarnaast meldden zich nog eens vijftien ondernemers die geïnteresseerd zijn hun bedrijf uit te breiden met een over te nemen bedrijf.

## Voorlichting

De Werkgroep 'Voor de Bakker' blijft actief in het zoeken naar ondernemers die willen starten en/of uitbreiden. Zo gaan de eerstelijnsadviseurs van de werkgroep voorlichting geven aan leerlingen om het ondernemerschap te stimuleren. Ook gaat de werkgroep op zoek naar werknemers die mogelijk in het

ondernemerschap geïnteresseerd zijn. Daarnaast helpt de werkgroep aspirant-ondernemers bij de zoektocht naar een over te nemen of te starten bedrijf dat bij deze ondernemer past. Komt het tot een concreet start- of overnameplan, dan kan het productschap een haalbaarheids-onderzoek financieren en eventueel borg staan voor een deel van de benodigde financiering. Op [www.voordebakker.nl](http://www.voordebakker.nl) staat alle informatie over wat de werkgroep kan betekenen voor startende, gevestigde en stoppende ondernemers.



**Door Jan Wielemaker.**  
Wilt u reageren,  
mail dan naar  
[j.wielemaker@hpa.agro.nl](mailto:j.wielemaker@hpa.agro.nl)

## Afrekenen

Bij het schrijven van deze column liggen de Bakkerij Dagen vlak achter ons. Veel ervaringen en veel contacten met mensen uit de bakkerijketen rijker zijn mijn collega's en ik weer teruggekeerd. Het Productschap Akkerbouw was met twee stands vertegenwoordigd, die van BakkerijPlaza en van de Werkgroep 'Voor de bakker'. De Bakkerij Dagen rekenen wat mij betreft af met enkele vooroordelen over de bakkerij: oud en niet dynamisch. Onder de bezoekers van de Bakkerij Dagen waren veel jongeren. Vol overgave wierpen zij zich op de quiz over het waarom en hoe van ingrediëntendatabank SpecsPlaza. Ook voelde een aantal jongeren zich aangesproken door de campagne van de Werkgroep 'Voor de bakker' voor het zoeken naar bedrijfsopvolgers. De eerstelijnsadviseurs van de werkgroep hebben graag met verschillende geïnteresseerden een afspraak gemaakt. Een wandeling door de beursshal rekent ook af met het imago van saai en niet dynamisch: wat een verscheidenheid aan producten, productieapparatuur en dienstverlening! Deze verscheidenheid onderstreept nog eens dat het bakkersvak en het ondernemerschap in de bakkerij op veel manieren kan worden ingevuld. Steeds is het verkooppunt waar de consument zijn bakkerijproducten koopt het eindpunt, of juist het beginpunt van de keten. Alle activiteiten in de bakkerijketen zijn er uiteindelijk op gericht de consument een hoogwaardig, lekker en verantwoord product te kunnen aanbieden. BakkerijPlaza noemen wij het digitale informatieplein voor de bakkerijketen: leveranciers en afnemers wisselen informatie uit die ze voor hun bedrijfsvoering nodig hebben. Wij nemen graag een deel van dat werk uit handen. De Bakkerij Dagen vormen een levend informatieplein. Een elektronisch informatieplein is efficiënt, maar een bakkerijbeurs heeft beleving!

**Jan Wielemaker is beleidsmedewerker Productschap Akkerbouw**

## 31 maart: Startersdag

Heb je als startende ondernemer plannen om een bakkersbedrijf te beginnen of een bestaande bakkerij over te nemen? Meld je dan aan voor de themadag voor startende ondernemers! Dit jaar organiseert het Productschap Akkerbouw deze startersdag op 31 maart. Aan de hand van een werkboek bereidt je deze dag een denkbeeldige overname voor van een bakkersbedrijf. Zo leer je waarop je moet letten bij een bedrijfsovername. Verder geven adviseurs van het Nederlands Bakkerij Centrum en de Werkgroep 'Voor de Bakker' tekst en uitleg. De dag vindt plaats bij een bedrijf dat recent is overgenomen door een startende ondernemer. Uiteraard kun je deze ondernemer en zijn partner het hemd van het lijf vragen over hun ervaringen. Deelname is gratis en vrijblijvend. Kijk voor meer informatie op [www.voordebakker.nl](http://www.voordebakker.nl). Hier vindt je ook het aanmeldformulier. Wacht niet te lang, want vol = vol!