



Sterker met Productschap Akkerbouw

Alweer een jaar informeren we u op deze bladzijde over onderwerpen die op het werkterrein van het Productschap Granen, Zaden en Peulvruchten (GZP) liggen. Vanaf vandaag ziet u een nieuw gezicht: het Productschap Akkerbouw (PA). Wat is het, waarom is het gevormd en wat merkt u ervan?

Wat is het PA?

Het werkterrein van het Productschap GZP beslaat de gehele graankolom 'van akker tot bakker en van grond tot mond'. Binnen het productschap werken werkgevers- en werknemersorganisaties samen aan een sterkere graan-, meel- en broodsector.

Voor andere akkerbouwsectoren werkt het net zo.

Bij de toekomstverkenningen en draagvlakonderzoeken van het productschap heeft u twee jaar geleden gepleit voor één daadkrachtige en efficiënte belangenbehartiger. Daarop is besloten tot het oprichten van het Productschap Akkerbouw. Binnen dit nieuwe productschap is de gehele akkerbouwsector vertegenwoordigd: de teler, de groot- en detailhandel en de verwerkende sectoren, waaronder uiteraard de bakkerij.

Waarom het PA?

Het werkterrein van het productschap wordt beïnvloed door ontwikkelingen als schaalvergroting, internationalisering, maar ook een krimpende landbouwsector en een afbouw van het Europese landbouwbeleid. Om beter op deze ontwikkelingen te kunnen inspelen en om een krachtiger geluid namens de keten te kunnen blijven laten horen, is het Productschap GZP samengevoegd met een deel van het overkoepelende Hoofdproductschap Akkerbouw. Deze bundeling past goed in de toenemende

samenwerking binnen en tussen ketens, bijvoorbeeld op het terrein van voedselkwaliteit en -veiligheid. Ook past de vorming van het PA in het streven taken efficiënter uit te voeren en zoveel mogelijk expertise te kunnen bundelen.

Wat merkt u van het PA?

De taken die het productschap in het belang van de bakkerijsector vervult, blijven ongewijzigd. Ook binnen het nieuwe Productschap Akkerbouw beslissen vertegenwoordigers van de werkgevers- en werknemersorganisaties in de bakkerij over de onderwerpen die de bakkerij raken. Veel onderwerpen komen, net als nu, aan de orde binnen de Commissie Brood en Banket. Het PA wil echter veel meer van zich laten horen. Daarin is uw stem onmisbaar. Want hoe meer u die laat horen, hoe krachtiger het geluid is dat het Productschap Akkerbouw uiteindelijk kan laten horen, ook voor de bakkerij!



Het logo van het nieuwe Productschap Akkerbouw.



Door Theo Meijer.
Wilt u reageren,
mail dan naar
th.a.m.meijer@hpa.agro.nl.

Ambassadeur van uw belang

Jaap Haanstra. De naam zal weinig lezers van Bakkerswereld iets zeggen. Naast akkerbouwer in Luttelgeest is hij voorzitter van de vakgroep Akkerbouw van LTO Nederland. In oktober nodigde hij Rin van der Molen uit voor een bezoek aan zijn akkerbouwbedrijf. Deze twee voorzitters zitten namelijk vanaf 2008 in hetzelfde bestuur van het nieuwe Productschap Akkerbouw. In dat kader wilden ze elkaar en de zaak waar ze voor staan beter leren kennen. Deze behoefte geeft goed aan dat er voor alle partijen in de graanketen nog veel te winnen is als het gaat om het samen optrekken. Want zowel de boer als de bakker brengen met vakmanschap en trots een eerlijk product voort. Hoe mooi zou het zijn als beide partijen - veel meer dan nu het geval is - elkaar vinden richting de consument? Hoe mooi zou het zijn als er één ambassadeur is voor het collectieve belang van akker tot bakker?

Juist om de brug te slaan tussen de verschillende schakels in de akkerbouwketen, hebben brancheorganisaties als LTO Nederland, NBOV en NVB de krachten gebundeld in één nieuw Productschap Akkerbouw. Deze krachtenbundeling leidt tot nieuwe kansen. Kansen voor u als ondernemer. Om die kansen nog beter te verzilveren hebben wij uw inbreng hard nodig. Uw ideeën, wensen, opmerkingen, vragen of klachten horen we graag. Bijvoorbeeld via onze nieuwe website www.productschapakkerbouw.nl. Maar u kunt ook contact opnemen met de voorzitter van uw brancheorganisatie. Deze is als mede-initiatiefnemer niet alleen een ambassadeur van het Productschap Akkerbouw, maar zeker ook een ambassadeur van uw belang binnen dit nieuwe schap.

Ik hoor graag van u!

**Theo Meijer is voorzitter van het
Productschap Akkerbouw**

'Voor de Bakker' in nieuw jasje

De Werkgroep 'Voor de Bakker' heeft een nieuw logo. Dit volgt op de krachtenbundeling in het nieuwe Productschap Akkerbouw, waarvan de werkgroep deel uitmaakt. Ondanks de nieuwe uitstraling blijft de dienstverlening vertrouwd. De adviseurs van de werkgroep helpen starters op weg met ondersteuning en advies. Ook voor de gevestigde of stoppende ondernemer staan de adviseurs van de werkgroep klaar met raad en daad. Zie voor meer informatie ook www.voordebakker.nl

