



SpecsPlaza meer waar voor uw geld

Sinds de Bakkerij Dagen hebben tientallen bakkers zich aangemeld voor SpecsPlaza, de ingrediëntendatabank voor de bakkerijketen. Hieronder zijn veel gebruikers van de bakkerijsoftwarepakketten van Orbak en Marti. Deze pakketten zijn namelijk recent gekoppeld aan SpecsPlaza. Naast deze koppelingen heeft SpecsPlaza nog meer in petto.

Met de quiz 'petje op, petje af' wist SpecsPlaza heel wat bakkers te verleiden pittige vragen over productspecificaties te beantwoorden. Geen sinecure, zo bleek. Vragen als 'Hoeveel ingrediënten zitten er in een petit glacé?', bleken niet eenvoudig te beantwoorden. De boodschap was duidelijk: juist om deze reden heeft het Productschap Akkerbouw op verzoek van de bakkerijketen SpecsPlaza opgezet. Bakkers zijn immers geen levensmiddelentechnologen, warenwetdeskundigen of ICT-specialisten. Toch stellen consument en overheid steeds meer eisen aan de informatie over uw producten. Om eenvoudig op deze eisen in te kunnen spelen heeft SpecsPlaza een koppeling met vier belangrijke bakkerijsoftwarepakketten. Bakkers die SpecsPlaza gebruiken kunnen het samenstellen van de wettelijke productinformatie doen via de pakketten van Compad, Bakkerssoftware, Orbak en Marti (Bake it). Afnemers kunnen overigens ook zonder bakkerij- of etiketteringssoftware, gebruikmaken van SpecsPlaza. Zij kunnen in dat

geval rechtstreeks uit de databank PDF-bestanden opslaan en printen. Zij maken vervolgens zelf de berekening die nodig is voor een juist etiket.

Kosher of halal?

Naast wettelijk verplichte informatie biedt SpecsPlaza sinds kort ook de mogelijkheid aan leveranciers om aanvullende informatie via de databank te verstrekken. Denk hierbij aan voedingswaarde, houdbaarheid, allergeneninformatie volgens ALBA, maar ook of ingrediënten bijvoorbeeld kosher of halal zijn. De bakkerijketen kan hierdoor onderling sneller en efficiënter veel meer informatie gaan uitwisselen. De infrastructuur voor deze uitbreiding is inmiddels gereed. Het is nu aan de leveranciers en afnemers om het aanbod van en de vraag naar deze aanvullende gegevens via het uitgebreide SpecsPlaza op elkaar af te stemmen. Het tarief van SpecsPlaza blijft ondanks deze uitbreiding ongewijzigd: ambachtelijke bakkers betalen € 95,00 per jaar en industriële bakkers € 195,00. SpecsPlaza biedt dus nog meer waar voor uw geld!

Kijk voor meer informatie over SpecsPlaza ook op www.bakkerijplaza.nl



BakkersSoftware.com

Jaarverslag en jaarrekening 2007

Op www.productschapakkerbouw.nl vindt u het jaarverslag en de jaarrekening over 2007 van het Productschap Akkerbouw. Hierin kunt u zien wat de inkomsten zijn en vooral ook waaraan het schap dit geld heeft besteed. Voorbeelden zijn projecten als Specs- en RiskPlaza, het Arbo-convenant Grondstofallergie, de financiering van het Voorlichtingsbureau Brood en de activiteiten van 'Voor de Bakker'. In 2007 heeft het schap voor de structuurversterking van de bakkerijsector zo'n € 4 miljoen uitgetrokken.



Door Matthé Elema.
Wilt u reageren,
mail dan naar
m.elema@hpa.agro.nl

Waardering

Waardering. Het is meer dan een mooie prijs alleen. Klanten die omrijden om bij u dat product te komen kopen wat u met zoveel liefde en aandacht heeft gemaakt. Dat gevoel ertoe te doen, viel me op tijdens de themadag granen die we onlangs organiseerden. Gevraagd naar de goede stemming onder de aanwezigen werd gewezen op de hoge graanprijzen. Doorvragend kwam er nog een verhaal bij. Akkerbouwers ervaren een toenemende belangstelling voor hun vak. De vanzelfsprekendheid waarmee lange tijd gedacht is dat het met de voedselvoorziening wel goed is lijkt wat verdwenen. Het respect voor degenen die er elke dag aan werken om ons te voorzien van voldoende voedsel neemt toe. Waardering en respect, merken dat jouw activiteit maatschappelijk relevant geoordeeld wordt, stimuleert geweldig. Wat dat betreft staan de keten nog mooie tijden te wachten. In een rapport uit 2007 verwacht Rabobank/IRIS een verdubbeling van de wereldvraag naar voedsel tot 2050. Oorzaken zijn de sterke groei van de wereldbevolking en de toenemende welvaart in opkomende economieën. Eetpatronen veranderen. Immers, stijgende inkomens leiden tot hogere consumptie van vlees en zuivel en daarmee tot een hogere vraag naar granen. De vleesconsumptie is in opkomende landen vanaf 1990 met 75 procent gestegen. Het bedraagt echter nog niet de helft van de Amerikaanse vleesconsumptie. Om te voorzien in deze toenemende vraag moet er veel gebeuren. Omdat het areaal landbouwgrond niet oneindig is uit te breiden, moeten we het vooral van hogere opbrengsten per hectare hebben. Innovatie en kennis spelen daarbij een grote rol. Een van de meest in het oog springende technologieën is genetische modificatie. Op dit moment willen we daar in de EU zo weinig mogelijk mee te maken hebben. Op termijn is dat niet vol te houden.

**Matthé Elema is secretaris
Productschap Akkerbouw**